

Постоянная реклама товара по трем основным телеканалам республики, Россия1, Россия24, БСТ, обеспечит постоянное присутствие товара и магазинов в жизни каждого жителя республики.

Брендирование отдельно стоящих магазинов в республиканскую торговую сеть «РТС Продукт Башкортостана» позволит региональным магазинам конкурировать с крупными торговыми сетями.

Объединенная доставка продуктов питания, даст возможность экономить, оставляя себестоимость продукции на минимальном уровне.

Увеличивающийся ассортимент продукции дает возможность конкурировать и наращивать объемы продаж недорогой и качественной продукции.

Информация по опросам для магазинов.

Предварительные опросы магазинов позволяют на первоначальном этапе выяснять потребности населения в том или ином продукте.

РАКЭ просит Вас пройти опрос для понимания Ваших потребностей в продукции республиканского происхождения на Официальном сайте [**РОСКЛАСТЕР.РФ**](https://роскластер.рф/) раздел «Сотрудничество» [**https://sites.google.com/view/vclustere-opros**](https://sites.google.com/view/vclustere-opros)

В разделе формы для заполнения необходимо выбрать категорию «Для магазинов» [**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdTk\_4Fdx6uuJS0I8p\_jAsnIxiSJgc645ksCi8Lfg1CsC4g/viewform**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScdTk_4Fdx6uuJS0I8p_jAsnIxiSJgc645ksCi8Lf-g1CsC4g/viewform) ответить на представленные вопросы и одним кликом отправить информацию для дальнейшей обработки.

В течение 24х часов с Вами свяжется Ваш персональный менеджер и предоставит всю необходимую информацию для дальнейшего сотрудничества.

Информация по опросам для производителей.

Предварительные опросы производителей позволяют на первоначальном этапе увеличивать ассортимент и объёмы продукции.

РАКЭ просит Вас пройти опрос для понимания Ваших производственных мощностей на

Официальном сайте [**РОСКЛАСТЕР.РФ**](https://роскластер.рф/)  раздел «Сотрудничество»

[**https://sites.google.com/view/vclustere-opros**](https://sites.google.com/view/vclustere-opros)

В разделе формы для заполнения необходимо выбрать категорию «Для пищевого сектора» [**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuFf\_sttz39\_\_uL1cdTi2KHm\_f88fEa2HF2ZBX7KT95j owHw/viewform**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfuFf_sttz39__uL1cdTi2KHm_f88fEa2HF2ZBX7KT95jowHw/viewform) ответить на представленные вопросы и одним кликом отправить информацию для дальнейшей обработки.

В течение 24х часов с Вами свяжется Ваш персональный менеджер и предоставит всю необходимую информацию для дальнейшего сотрудничества.

С уважением Региональный Агропромышленный Кластер Экономики Россия. Республика Башкортостан. Город Уфа.

Центр обработки данных 8-800-2500-281

Анкета

Наименование организации предприятия

1. Дата и место государственной регистрации:

2.

ИНН

/ОГРН/КПП

:

3.

Юридический

адрес:

4.

Почтовый

адрес:

5.

Фактическое

месторасположение:

6.

Телефон:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_E

-

mail:

7.

Официальный

сайт:

1. Учредители (Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Руководитель организации (Ф.И.О., телефон, e-mail), должность

Банковские реквизиты:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Контактное лицо для оперативного взаимодействия (Ф.И.О., телефон, e-mail): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Осуществляет следующие виды деятельности (с указанием кода по ОКВЭД, ОКПД): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Основные виды выпускаемой продукции (предоставляемых услуг):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Показатели:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Ед. изм., | Данные за два года предшествующих текущему году | | Данные текущего года |
| 2017год | 2018год | 2019 год январьсентябрь |
| 1 | Выручка от продажи товаров,  продукции, работ, услуг (без НДС) | тыс. руб. |  |  |  |
| 2 | Объем произведенной собственной продукции | тыс. руб. |  |  |  |
| 3 | Объем отгруженных товаров собственного производства (выполнено работ и оказано услуг собственными силами) | тыс. руб. |  |  |  |
| 4 | Загрузка производственных мощностей | % |  |  |  |
| 5 | Основная номенклатура производимой продукции (работ, услуг) | ед. |  |  |  |
| 5.1 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 5.n |  |  |  |  |  |
| 6 | Инвестиции в основной капитал, всего | тыс. руб. |  |  |  |
| 7 | Среднесписочная численность  персонала (без внешних совместителей) | человек |  |  |  |
| 8 | География поставок (районы РБ/ субъекты РФ, в которые осуществляются поставки товаров, работ услуг): | | | | |
| 9 | Необходимые меры господдержки: | | | | |

Заполнению подлежат все строки, в случае отсутствия информации ставится прочерк.